

## 黛麗斯集團正式推出全新企業形象， 為客戶「創造整體價值・創新解決方案」

二零二二年十一月十日

新的企業形像傳達了黛麗斯集團建基於可持續及高瞻遠矚的經營模式，從創新和對行業的深刻見解去推動產品構思到交付，致力成為國際領先的服裝行業夥伴的願景。

黛麗斯國際有限公司（股份代號：0333）宣布正式推出全新的企業識別和首個企業形象活動，標誌著黛麗斯向前邁進的新一頁。新的企業形象已由二零二二年十月七日起生效。



企業形象內部啟動儀式

為慶祝本公司正式發布新企業形象，Re-Energize 項目團隊於二零二二年十一月四日在香港總部舉辦了內部啟動儀式。本公司位於中國和亞洲其他地區的辦公室和生產廠房也透過視象方式見證這歷史時刻，一起分享喜悅。



位於中國和亞洲其他地區的辦公室和生產廠房也一同見證這歷史時刻



集團首席執行官黃啟聰先生在活動中致辭

集團首席執行官黃啟聰先生在活動中表示：「我們渴望為我們所接觸的每一個人創造價值；無論是讓人們的生活更美好，還是讓他們提高銷售額，或者為他們提供更好的產品，他們都能從黛麗斯的產品和服務中得益。」

黛麗斯於首個企業形象活動中推出了新口號——「創造整體價值 • 創新解決方案」，以展示黛麗斯無論在市況波動和經濟周期充滿不確定性的時期，仍會貫徹始終，堅守以全面的價值鏈思維方式為集團和顧客創造價值的承諾，成為所有持份者值得信賴和具備靈活性的合作夥伴。同時，黛麗斯除了建基於公司深厚的傳統外，亦希望透過新的企業形象展示公司正擁抱變革，致力成為一個積極、具包容性和充滿活力的組織的承諾。

黛麗斯在新的企業標誌上精心挑選了兩種對比鮮明的原色——黃色和藍色作為主色；藍色傳達了黛麗斯深厚的傳統，代表公司的雄厚的實力和對業務營運的信心；黃色代表黛麗斯一群充滿活力的員工和其對未來抱著積極、樂觀的態度。



黛麗斯的新企業標誌

此外，集團董事總經理黃啟智先生認為，煥然一新的企業形象可以為黛麗斯集團上下各員工注入動力，並為如何關顧我們的每一位同事、客戶和家庭定立一個更清晰的方向。

全新面貌的集團網站 ([www.topform.group](http://www.topform.group)) 和領英公司主頁已準備就緒，為大眾提供更佳的瀏覽體驗及展示本公司的產品和服務。



集團董事總經理黃啟智先生在活動中致辭

-完-