

## 二零零七年財政年度之第三季度經營概述

黛麗斯國際有限公司董事會，為貫徹實行企業管治，增加集團透明度，欣然宣佈二零零七年財政年度第三季度若干經營數據及資料。

### 二零零七年上半年度

在本公司二零零七年財政年度之中期業績報告內，我們已提及美國市場尤其是量大價廉的服裝銷售表現持續偏軟，另一方面，國內提高法定最低工資及人民幣升值潛力等因素亦導致珠江三角洲之經營成本及環境持續惡化，再加上紡織成衣產品之出口稅回扣可能於日後作出削減，均令本集團關注。

本集團基於上述成本因素，連同廣東省勞工短缺問題嚴重，會繼續將生產分佈至區內其他生產成本較低之地點。

### 配額

本集團已取得足夠應付美國及歐盟市場所須的二零零七年年中國配額。於本年度首四個月，儘管本集團的配額使用率較去年同期為高，但整體而言尚算正常合理。

### 製造

就每件胸圍產品而言，本集團季度裝運表現列載於下表內：-

	裝運表現						
	二零零六年財政年度				二零零七年財政年度		
季度	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
每件胸圍產品 (一百萬港元)	14.0	11.9	14.8	16.0	16.7	13.0	13.5

於第三季度，本集團裝運了一千三百五十萬件胸圍產品，而第二季度則為一千三百萬件。

裝運量仍然受到美國市場因素及客戶審慎之營商態度所影響，尤其是中低檔市場，其訂單數量顯著減少。由於珠江三角洲之經營成本及環境持續惡化，量大價廉的生產訂單將繼續外流到其他低成本生產地區。

基於上述因素，以及受惠於有足夠勞動人口，本集團會繼續將生產遷移至中國及泰國其他生產成本較低之地區。

在中國，現時紡織成衣產品之出口稅回扣仍然為持不變，但預期會在不久後作出削減。

### 品牌業務

本集團將繼續專注拓展「m x」品牌在中國之分銷網絡，截至二零零七年三月三十一日止，本集團已在深圳五間百貨公司設立銷售專櫃。我們將採取審慎模式去拓展品牌業務在中國的市場，並預期於本財政年度內開設多三個銷售專櫃。

本集團在香港繼續經營兩間「Marguerite Lee」店。

### 財政狀況

本集團財政狀況維持穩健，有穩健之現金存款及極低的資本負債水平。

截至二零零七年三月三十一日止九個月的資本開支達二千五百萬港元。

### VF Corporation

VF Corporation「vfc」是本集團一重要客戶，佔本集團生產訂單總值約百份之五十四。於二零零七年四月二日，vfc宣佈轉售其全球內衣服裝業務予Berkshire Hathaway Inc. 之一間附屬公司Fruit of the Loom Inc. 的交易已經完成，管理層將維持不變。我們預期該交易對日後彼此之間的業務關係並無影響。

請瀏覽vfc的網址 ([www.vfc.com](http://www.vfc.com)) 查閱該交易的詳細資料。

### 展望

我們預期美國市場偏軟的情況會在本年度持續出現，再加上佔本集團全球生產量達百份之五十六的中國，其成本上漲及經營環境持續惡化等問題，將會是本集團面對的挑戰。本集團會繼續專注按各地區的成本效益去調配分佈於不同地區生產廠房的生產量，並增加與零售商尤其是歐洲市場直接磋商，爭取訂單。

董事會謹此提醒投資者，本集團是根據未經審核之財務報表作出上述二零零七年財政年度第三季度若干經營數據及資料。投資者不宜過份依靠該等數據及資料。

與此同時，投資者宜在買賣本公司證券時作出慎審考慮。