

二零零八年財政年度之第一季度經營概述

黛麗斯國際有限公司董事會，為貫徹實行企業管治，增加集團透明度，欣然宣佈二零零八年財政年度第一季度若干經營數據及資料。

二零零七年財政年度

正如本公司在二零零七年年報所述，我們正面對很多影响全球的外在環境因素所帶來的重大挑戰。珠江三角洲地區的法定最低工資大幅增加，以及國內及泰國邊境地區的勞動人口嚴重短缺等問題，均導致本集團的生產經營環境持續惡化。另外，美元對大部份亞洲貨幣的弱勢亦導致集團的毛利減少。

本集團預期美國市場偏軟的情況在二零零八年將持續出現。

製造業務

就每件胸圍產品而言，本集團季度裝運表現列載於下表內 :-

	裝運表現				
	二零零七年財政年度				二零零八年 財政年度
季度	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
每件胸圍產品 (一百萬港元)	16.7	13.0	13.5	12.3	12.2

於第一季度，本集團裝運了一千二百二十萬件胸圍產品，而二零零七年財政年度第四季則為一千二百三十萬件，此反映美國市場持續偏軟及客戶審慎之營商態度。由於在二零零七年第一季度我們要處理二零零六年因歐盟配額問題而囤積下來的訂單，故此在該季裝運的胸圍產品達一千六百七十萬件，不能與今季作出準確的比較。

本集團會繼續將生產遷移至中國及泰國其他生產成本較低以及受惠於有足夠勞動人口之地區。

按地區劃分的胸圍生產數量		
	二零零七年財政年度 (百分比)	二零零八年財政年度 (百分比)
中國		
深圳廠房	16	16
南海廠房	20	21

龍南廠房	23	25
泰國		
位於泰國邊境的廠房	19	14
位於泰國其他地區的廠房	15	17
菲律賓	7	7

有見於美國市場持續偏軟，本集團之地區性銷售網絡百分比亦隨之而有所改變。

按胸圍產品價格而作出的銷售分析		
	二零零七年財政年度 (百分比)	二零零八年財政年度 (百分比)
美國	75	55
歐洲	16	29
其他地區	9	16

配額

中國及歐盟於二零零五年就中國出口成衣製品輸往歐盟國家所協定之上限而簽訂之諒解備忘錄將於二零零七年年底屆滿。

於十月初，中國對外經貿部與歐洲委員會宣佈會對中國成衣出口實行一項新的聯合監察制度，並將於二零零八年開始實行，為期一年。該雙重監察制度將對擁有出口許可證的產品進行核對，以確保中國出口產品能有秩序地輸往歐盟國家。

中國與美國簽訂的配額協議將於二零零八年年底屆滿。我們已取得足夠配額以應付二零零七年餘下日子所需。此外，在現行的妥協競投制度下，我們已取得二零零八年年度第一期的配額，該等配額成本為每打人民幣 2.3 元，與去年同期相同。

品牌業務

本集團將繼續專注拓展「m x」品牌在中國之分銷網絡，截至二零零七年九月三十日止，本集團分別於深圳十間百貨公司及四川省成都一間百貨公司內經營銷售專櫃，我們預期於本年度內開設多十四個銷售專櫃，合共二十五間銷售專櫃。

財政狀況

本集團二零零八年第一季度的財政狀況仍然維持穩健。

截至九月三十日止三個月的資本開支達七百萬港元。

展望

我們對來年的展望與較早前於九月刊發的二零零七年年報內所述並無不同。本集團預期珠江三角洲的經營環境將持續惡化，勞動人口短缺導致勞工成本不斷上漲，並預期美元貨幣弱勢將持續致二零零八年。

我們將會繼續把成本較高的生產廠房遷移至其他低成本地區，以及採取其他相應措施(其中包括投入更多資源以鞏固內部設計團隊的競爭力)去改變本集團現行的經營模式，尤其是原廠製造業務，以適應該等負面的外在環境因素。我們已準備就緒，為適應上述之轉變而作出的措施全為集團的長期發展增長，並對短期之增長及盈利作出一切準備及妥協。

拓展品牌業務在中國市場的佔有率乃本集團長遠策略的一個重要方向，除了透過內部發展及我們於二零零七年八月八日公佈內所披露的有可能收購外，我們會繼續致力尋找合適的策略性業務夥伴，加快我們在中國發展的步伐。

董事會謹此提醒投資者，本集團是根據未經審核之財務報表作出上述二零零八年財政年度第一季度若干經營數據及資料。投資者不宜過份依靠該等數據及資料。

與此同時，投資者宜在買賣本公司證券時作出慎審考慮。