

## 二零零六年財政年度之第三季度營運概述

為進一步提升本集團的透明度及令股東、投資者及公眾人士更有效地評估本集團之經營表現，黛麗斯國際有限公司董事會欣然宣佈二零零六財政年度第三季若干簡明經營數據及資料。

### 上半年

於本公司二零零六年中期報告內，本公司已討論不明朗因素及中國、歐盟及美國之間的貿易糾紛對本集團的影響，再加上運作上的混亂，迫使本公司要從新調配中國與泰國及菲律賓工廠的生產安排，因此造成效率降低及經營成本增加。本公司亦得悉，就二零零六年而言，配額分配機制似乎已趨於穩定，而本公司有信心取得足夠的中國配額供集團使用。本集團於財政年度下半年的挑戰為致力恢復我們廠房的效率，以完全滿足現有及新客戶的需要。

### 配額

於回顧的第三季度，二零零六年配額分配及拍賣銷售已完成。透過參與過程及從市場上購買，本集團取得足夠的中國配額，以滿足需要。該年度的配額開支為二千二百萬港元。同時，整體上中國使用的配額較控制水平偏低。於二零零六年五月八日，中國胸圍產品類別的配額使用如下：

配額	二零零六年	控制水平
歐盟 #31	18.3%	35.1%
美國 349/649	13.4%	35.1%

附註：控制水平指由年初至年末完全使用率的直線預測法。

由於歐盟及美國市場的需求均保持穩健，相信使用率下降將驅使生產方面重新分配－尤其是中國以外國家的價格敏感業務。

倘使用率趨勢持續，本集團預計配額將不再是二零零六年餘下期間業務經營的不利因素。

### 製造業務

本集團最近數月在重整廠房效率及整體產能的努力，已有令人鼓舞的成績。於本集團二零零六年三月三十一日的季度，本公司生產一千四百八十萬件胸圍產品。此數量符合本集團早前的預期，而所達致的產量水平與去年同期相等。中國廠房的效率水平已回復正軌。儘管泰國廠房的效率仍處於較低水平，惟已在改善中。本集團十分有信心於第四季度末，我們將有能力生產約一千七百萬件胸圍產品，達致去年同一季度所取得的記錄產量。

### 經營溢利

儘管第三季度的平均售價及原廠製造銷售的材料成本維持平穩，惟因第二季度的貿易糾紛及配額問題，令經營溢利因生產延誤的骨牌效應而蒙受不利影響。於努力減輕對客戶造成的付運問題，我們因此要加班運作及空運貨品而錄得大大高出正常水平的經營成本。

## **品牌**

在本集團的策略計劃中，本公司預期品牌業務會因收購而增加業務。在缺乏可即時併購的目標的情況下，本集團採取審慎的方針對現有業務（主要為架構方面）進行再投資，以增快內部增長。第三季度的銷售營業額溫和增加，以其銷售營業額現有水平來看，期內錄得的經營虧損符合該部門的預期表現。

## **資本開支**

截至三月三十一日止九個月的資本開支為二千八百萬港元，預期在本財政年度末時將不會超過三千五百萬港元。相對而言，二零零五年財政年度的開支為六千八百萬港元。

## **本年度及來年的展望**

與去年比較，黛麗斯本財政年度的表現將出現下調，主要因本年度上半年發生的貿易糾紛及配額問題所致。然而，本集團產能及銷量在下半年正得以全面恢復令我們受到鼓舞，本集團預期，上半年清理囤積的訂單所涉及的非經常費用將抵銷本集團於本年度的部分經營溢利。

展望未來，對市場健康發展、新客戶前景及現有客戶的日益增長需求方面，本集團仍持樂觀態度。然而，本公司會留意可能因利率上升趨勢帶來的經濟下滑，其或會影響消費者的消費，而美元兌亞洲大多數國家貨幣的疲弱表現以及在中國的勞工成本日益上升均會對本集團的費用表現產生負面影響。因此，本集團在下一個財政年度的業務計劃為採取審慎態度，並且本集團將根據本財政年度第四季度達致的產能制定年度發展計劃。

***董事會謹此提醒投資者，本集團是根據未經審核的財務報表作出上述二零零六年財政年度第三季度若干經營數據及資料。投資者不宜過於依靠該等數據及資料。***

***與此同時，投資者宜在買賣本公司證券時作出審慎考慮。***