

## 二零零八年財政年度之第三季度經營概述

黛麗斯國際有限公司董事會，為貫徹實行企業管治，增加集團透明度，欣然宣佈二零零八年財政年度第三季度若干經營數據及資料。

### 二零零八年財政年度上半年

正如本公司在二零零八年中中期業績報告提及美國市場持續偏軟以及本集團生產設施所在地區的經營環境持續惡化，我們已採取數項應便措施以減低上述多項負面因素對集團帶來的影響 :-

1. 將生產廠房遷移到一些低成本及可受惠於勞工就業率不高，並有利於本集團日後發展的地區。
2. 將地區性的銷售比重由以往偏重美國市場轉為著重拓展美國以外的市場
3. 銷售高檔優質胸圍產品
4. 拓展「mx」品牌在中國的銷售網絡

### 製造業務

就每件胸圍產品而言，本集團季度裝運表現列載於下表內 :-

季度	裝運表現				
	二零零七年財政年度		二零零八年財政年度		
	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
每件胸圍產品 (一百萬港元)	13.5	12.3	12.2	12.9	11.2

本集團在本年度第三季度裝運了一千一百二十萬件胸圍產品，而在二零零七年財政年度第二季及第三季分別裝運了一千二百九十萬件及一千三百五十萬件。

本集團會繼續將生產設施遷移至中國及泰國境內其地區。

按地區劃分的胸圍生產數量		
	二零零七年財政年度 (百分比)	截至二零零八年三月 三十一日止九個月 (百分比)
中國		
深圳廠房	16	14
南海廠房	20	20
龍南廠房	23	26

泰國		
位於泰國邊境的廠房	19	15
位於泰國其他地區的廠房	15	17
菲律賓	7	8

## 銷售

隨著本集團著重拓展美國以外的銷售市場，本集團之地區性銷售百分比亦有所改變。

按胸圍產品價格而作出的銷售分析		
	二零零七年財政年度 (百分比)	截至二零零八年三月 三十一日止九個月 (百分比)
美國	75	67
歐洲	16	24
其他地區	9	9

## 品牌業務

本集團將繼續專注拓展「m x」品牌在中國之分銷網絡，於二零零八年三月三十一日，本集團於深圳數間百貨公司內開設了二十間銷售專櫃，而截至二零零七年十二月三十一日止於深圳開設的銷售專櫃為十六間。另外，我們亦於成都一間百貨公司內經營銷售專櫃。

## 財政狀況

本集團二零零八年第三季度的財政狀況仍然維持穩健。

截至二零零八年三月三十一日止九個月的資本開支達一千四百萬港元。

## 展望

我們對來年的展望與二零零八年中中期業績報告內所述並無不同。

我們現正積極尋找適合我們營商環境的地區以遷移生產廠房。

至於本集團改變營運模式，由原廠製造業務轉變為原廠設計業務的進展令人鼓舞，並預期該模式之轉型對公司的中期業務表現有正面影響。

我們會繼續尋找合適的收購合併去加快本集團品牌業務在中國的發展。此外，透過內部團隊去拓展中國市場的表現亦符合預期，我們計劃於本年度末開設合共三十一間銷售專櫃。

*董事會謹此提醒投資者，本集團是根據未經審核之財務報表作出上述二零零八年財政年度第三季度若干經營數據及資料。投資者不宜過份依靠該等數據及資料。*

*與此同時，投資者宜在買賣本公司證券時作出慎審考慮。*